



MONTRÉAL CAMPUS / VENTE
 UQAM C.P. 8888
 Succ. Centre-ville
 Montréal, Québec H3C 3P8
 Téléphone : 514 987-7018
 Télécopieur : 514 987-0391
 publicite.campus@uqam.ca

PUBLICITÉ

RÉMI PLOURDE
 publicite.campus@uqam.ca
 209, Sainte-Catherine Est
 Local V-1380 H2X 1L3

Téléphone : 514 987-7018
 Télécopieur : 514 987-0391
 Mobile : 514 710-2012

www.montrealcampus.ca

Septembre 2011

Parution les mercredis 31 août, 14 et 28
 Réservation avant les mercredis 24, 7 et 28

D	L	M	M	J	V	S
			31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Octobre 2011

Parution les mercredis 12 et 26
 Réservation avant les mercredis 5 et 19

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24/31	25	26	27	28	29

Novembre 2011

Parution les mercredis 9 et 23
 Réservation avant les mercredis 2 et 16

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Décembre 2011

Parution le mercredi 7
 Réservation avant le mercredi 30 nov.

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Carte de tarifs 2011-12

1 page 10"X14" 1800 \$	1/2 page 10"X7" 900 \$	1/8 vertical 3.3"X5.25" 225 \$
1/4 page 5"X7" ou 10"X3.5" 450 \$	1/6 vertical 3.3"X7" 300 \$	Carte d'affaire 3.3"X2" ou 1.5"X4" 100 \$

PUBLIC CIBLE

47 000 personnes
 40 000 étudiants
 53.3 % à temps plein
 47.7 % à temps partiel
 Âge moyen : 29,4 ans
 Temps plein : 24,5 ans
 Temps partiel : 33 ans
 61 % de femmes

Résidence
 92% sont de la grande région montréalaise
 Les personnels enseignant et non-enseignant
 4 719 employés
 Moyenne d'âge par groupe : 38 à 42 ans
 Environ 30% de femmes

REMISE DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

mtlcampus@fleurdelysee.ca

Fournir un pdf ou jpeg
 haute résolution
 (300 dpi)

DATE LIMITE POUR LE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

7 JOURS AVANT LA PARUTION

1. Impératifs techniques

Fréquence : bimensuel gratuit.
 Format : Tabloïd (15" X 11 1/2").
 Surface d'impression : 14" X 10 1/4"
 9 1/2 picas X 6 colonnes (4 cm ou 1 1/2")
 Trame : 85 ppp

2. Prix de base

1,50 \$/la ligne agate non-commissionnable.
 Agence : 15 % en sus

3. Emplacement garanti

40 % en sus.

4. Couleur

Noir + 1 couleur/175 \$ en sus. 4 couleurs / 525 \$ en sus.

5. Publicité direct

NOUVEAU Encart ou distribution main à main
 95 \$ du mille exemplaires (matériel et transport aux frais du client)

6. Paiement

Comptes payables avant parution pour tous les nouveaux clients.

7. Montage

Frais minimum de 40 \$

8. Distribution

Présentoirs sur tous les campus de l'UQAM, aussi au Cegep du Vieux Montréal, dans les Librairies, bars et restaurants du Quartier latin



MONTRÉAL CAMPUS / VENTE
 UQAM C.P. 8888
 Succ. Centre-ville
 Montréal, Québec H3C 3P8
 Téléphone : 514 987-7018
 Télécopieur : 514 987-0391
 publicite.campus@uqam.ca

PUBLICITÉ

RÉMI PLOURDE
 publicite.campus@uqam.ca
 209, Sainte-Catherine Est
 Local V-1380 H2X 1L3

Téléphone : 514 987-7018
 Télécopieur : 514 987-0391
 Mobile : 514 710-2012

www.montrealcampus.ca

Janvier 2012

Parution les mercredis 11 et 25
 Réservation avant les mercredis 4 et 18

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Février 2012

Parution les mercredis 8 et 22
 Réservation avant les mercredis 1 et 15

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Mars 2012

Parution les mercredis 7 et 21
 Réservation avant les mercredis 29 et 14

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Avril 2012

Parution les mercredis 4 et 18
 Réservation avant les mercredis 28 et 11

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Carte de tarifs 2011-12

1 page 10"X14" 1800 \$	1/2 page 10"X7" 900 \$	1/8 vertical 3.3"X5.25" 225 \$
1/4 page 5"X7" ou 10"X3.5" 450 \$	1/6 vertical 3.3"X7" 300 \$	Carte d'affaire 3.3"X2" ou 1.5"X4" 100 \$

PUBLIC CIBLE

47 000 personnes
 40 000 étudiants
 53.3% à temps plein
 47.7% à temps partiel
 Âge moyen : 29,4 ans
 Temps plein : 24,5 ans
 Temps partiel : 33 ans
 61 % de femmes

Résidence
 92% sont de la grande région montréalaise
 Les personnels enseignant et non-enseignant
 4 719 employés
 Moyenne d'âge par groupe : 38 à 42 ans
 Environ 30% de femmes

REMISE DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

mtlcampus@fleurdelysee.ca

Fournir un pdf ou jpeg
 haute résolution
 (300 dpi)

**DATE LIMITE POUR
 LE MATÉRIEL PUBLICITAIRE**

7 JOURS AVANT LA PARUTION

1. Impératifs techniques

Fréquence : bimensuel gratuit.
 Format : Tabloïd (15" X 11 1/2").
 Surface d'impression : 14" X 10 1/4"
 9 1/2 picas X 6 colonnes (4 cm ou 1 1/2")
 Trame : 85 ppp

2. Prix de base

1,50 \$/la ligne agate non-commissionnable.
 Agence : 15 % en sus

3. Emplacement garanti

40 % en sus.

4. Couleur

Noir + 1 couleur/175 \$ en sus. 4 couleurs / 525 \$ en sus.

5. Publicité direct

NOUVEAU Encart ou distribution main à main
 95 \$ du mille exemplaires (matériel et transport aux frais du client)

6. Paiement

Comptes payables avant parution pour tous les nouveaux clients.

7. Montage

Frais minimum de 40 \$

8. Distribution

Présentoirs sur tous les campus de l'UQAM, aussi au Cegep du Vieux Montréal, dans les Librairies, bars et restaurants du Quartier latin